

Kauno kredito unija – partnerystė, kurianti lyderystę

Lanksti verslo kreditavimo sistema yra vienas patikimiausių būdų paskatinti žmones likti Lietuvoje ir savo gerovę kurti gimtinėje. Kauno kredito unijos (KKU) administracijos vadovė Ernesta Ramaškaitė tvirtino, kad ne vienus metus šia linkme dirbanti įstaiga šiandien skaičiuoja šimtus sėkmės istorijų, kuriose skamba ir garsių šalies įmonių pavadinimai.

Justė Labutytė

– KKU yra kredito įstaiga, kuri augina verslo lyderius. Ir tai sakome drąsiai, – teigė E. Ramaškaitė. – Steigiamoms įmonėms galime pasiūlyti optimalius finansavimo sprendimus. Ir nuoširdžiai džiaugiamės, kad tie verslai, kuriuos finansuojame, yra nuosekliai plėtojami ir ilgalaikiai. Mūsų patirtis paneigia oficialią statistiką, esą per pirmuosius metus bankrutuoja 80 proc. naujų verslų – sėkmingai dirbančių įmonių pas mus yra labai daug.

– Turbūt daugeliui pradedančiųjų verslą kredito unija tampa vienintele finansavimo galimybe?

– Galiu pasakyti, kad įprastai tuo metu, kai pradedantysis verslininkas kreipiasi į KKU, didiesiems kredito rinkos žaidėjams jis būna neįdomus. Tačiau po tam tikro laiko mūsų užauginti nariai pasidaro įdomūs visiems. Atsakingai vertiname verslo planus, perspektyvas ir verslo aplinką, tačiau kiekvienam savo nariui randame unikalų pasiūlymą, o ne aklai vadovaujamės standartiniais sprendimais. Ir tai pasi-

teisina: auginame lyderius, sėkmingai veikiančius tiek vietinėje, tiek užsienio rinkose.

– Konkurencinga rinka neleidžia atsipalaiduoti net ilgametėms kredito įstaigoms. Kaip KKU sprendžia šiuos iššūkius?

– Lyderystės rinkoje galima siekti tik siūlant nestandartinius sprendimus ir išskirtines paslaugas. Vienas KKU išskirtinumas – Lietuvoje būstą norinčių įsigyti emigrantų kreditavimas. Tai yra tie asmenys, kurie šiuo metu dirba užsienyje, ten gauna pajamas, tačiau planuoja sugrįžti į Lietuvą. Jų, kaip paskolų gavėjų, vertinimas šiek tiek sudėtingesnis. Tad tokie klientai taip pat nėra itin laukiami didžiuosiuose bankuose. KKU, žinoma, įvertinusi rizikas, nario kreditingumą, priima sprendimus finansuoti išėivius. Ir tokių klientų skaičius nuolat auga.

Kitas svarbus momentas – mūsų pozicija dėl kasdinių paslaugų teikimo. Lietuvos bankas įgaliojo kredito įstaigą suformuoti paslaugų krepšelius klientams, kad nebūtų piktnaudžiuojama komisiniais už įvairias operacijas. Mūsų



Ernesta Ramaškaitė: Dabartinis unijų įdirbis galėtų būti nacionalinės bankinystės idėjos pamatas.

nariai net nesinaudoja krepšeliu, nes, kaip ir iki šiol, bet kokie mokėjimai KKU yra nemokami. KKU siekis visada buvo teikti maksimaliai naudingas ir vertingas paslaugas, kad jos būtų prieinamos kuo didesniai žmonių ratui.

Šiandienų technologijų laikais ir esant tokiam dideliame skaičiui įstaigų, teikiančių pa-

grindines finansines paslaugas, viena opiausių problemų išlieka tokių paslaugų prieinamumas, tai yra tinkamas visų alternatyvų įvertinimas, paslaugų kaina, sąlygos, galimybė naudotis vartotojui vertingiausiais ir naudingiausiais sprendimais.

– Ar nemanote, kad apskritai šalies finansų sektoriuje kredito unijų vaidmuo galėtų būti gerokai svaresnis?

– Manau, kad unijos yra tie rinkos dalyviai, kurie galėtų būti partneriai sprendžiant tokias valstybės lygio problemas kaip socialinė atskirtis, emigracija, nedarbo lygis, naujų darbo vietų kūrimas. Tai įgalina tiek mūsų paslaugas, tiek strategiją. Dėl plataus tinklo unijų paslaugos lengvai prieinamos visoje Lietuvos teritorijoje – tiek didžiuosiuose miestuose, tiek regionuose.

Dabartinis unijų įdirbis galėtų būti nacionalinės bankinystės idėjos pamatas. Kredito unijų ateities lyderystė – paslaugų prieinamumas, bendros unijų ir valstybės programos kuriant patrauklią aplinką verslams, naujoms darbo vietoms steigti bei kitas sąlygas, kurios neverstų emigruoti.



KKU, žinoma, įvertinusi rizikas, nario kreditingumą, priima sprendimus finansuoti išėivius.